

# Poduzetničko učenje 101

Dean Pašiček

[dean@pasicek.hr](mailto:dean@pasicek.hr)

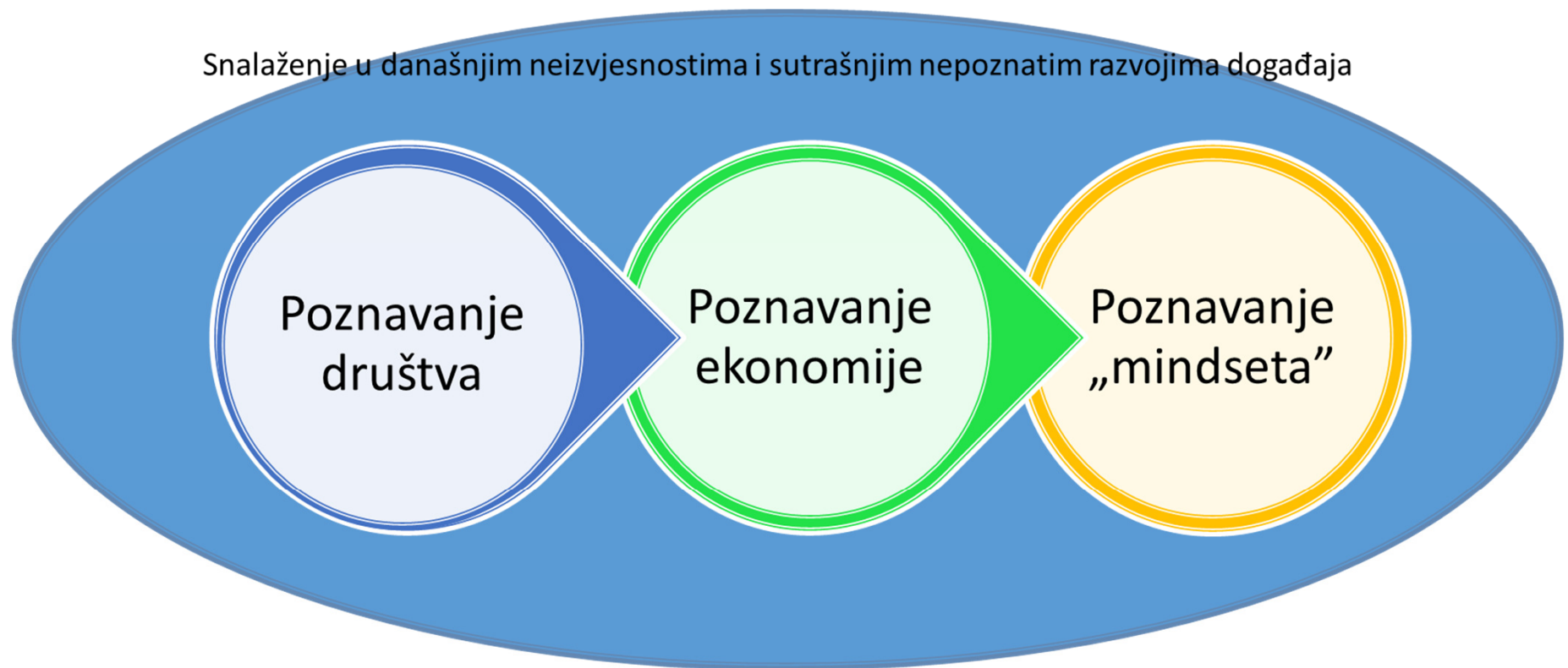


Agencija za  
strukovno obrazovanje  
i obrazovanje odraslih



# Era znanja

Snalaženje u današnjim neizvjesnostima i sutrašnjim nepoznatim razvojjima događaja



**Mlade ljude treba učiti da uzimaju stvari u svoje ruke u ranoj dobi.**

# Osnovni pojmovi

- 'poduzetnik' = netko tko pokreće vlastiti posao
- 'poduzetništvo' = pojam koji podržava pojedince koji su u svakodnevnom životu i na radnom mjestu svjesni konteksta njihova rada i u stanju su iskoristiti mogućnosti (Europska komisija, 2006., str.4.).
- 'supoduzetnici' = poduzetnici koji nisu samozaposleni, ali odlučuju postati poduzetnički aktivni unutar organizacije
- 'društveni poduzetnici' ili 'tvorci promjena' (Drayton,2006) su pojedinci koji kombiniraju poduzetništvo i društvene inicijative za postizanje pozitivnih promjena u društvu. Oni implementiraju ideje u područjima kao što su obrazovanje, zaštita okoliša ili otvaranje radnih mjesta za osobe s invaliditetom (Mycoskie, 2011.; Sivers, 2015.).

# Šest temeljnih elemenata poduzetništva



# Što je poduzetničko učenje?

- Različito definiranje u različitim zemljama i na različitim nivoima i fazama obrazovanja!

Može se odnositi na:

1. učenje za poduzetništvo (razvoj načina razmišljanja),
2. učenjem postati poduzetnik za stvaranje pothvata (stjecanje vještina i znanja)
3. postajanje poduzetnikom osnivanjem pothvata (poduzetništvo kao praksa)

# Preklapanje koraka u procesu poduzetničke edukacije

PODUZETNIČKO UČENJE

PROGRAMI STVARANJA PODUZETKA

PODUZETNIŠTVO KAO PRAKSA

Naučiti postati poduzetnik  
i razviti poduzetnički  
način razmišljanja

Učiti kako  
postati  
poduzetnik

Postati poduzetnik  
osnivanjem poduzeća

# Poduzetničko obrazovanje

- Odnosi se na učenike koji razvijaju vještine i način razmišljanja kako bi kreativne ideje mogli pretvoriti u poduzetničko djelovanje.
- Ovo je ključna kompetencija za sve učenike, podržavajući osobni razvoj, aktivno građanstvo, socijalnu uključenost i zapošljivost.
- Relevantan je u cijelom procesu cjeloživotnog učenja, u svim disciplinama učenja i svim oblicima obrazovanja i osposobljavanja (formalnim, neformalnim i informalnim) koji doprinose poduzetničkom duhu ili ponašanju, sa ili bez komercijalnog cilja.

# Poduzetničko obrazovanje

- Poduzetničko učenje pomaže učenicima iz svih socioekonomskih sredina da razmišljaju izvan okvira i njeguju nekonvencionalne talente i vještine.
- Stvara prilike za kreativno razmišljanje, ulijeva povjerenje i može pomoći u poticanju gospodarstva i osiguravanju socijalne pravde osnažujući pojedince da budu samopouzdaniji.
- Poduzetničko učenje ne treba miješati s općim poslovnim ili ekonomskim studijima (iako postoji preklapanje), jer je njegov cilj promicanje kreativnosti, inovacije i poduzetničkog načina razmišljanja, razmišljanja koje može razviti nove ideje i učiti kako stvoriti vrijednost.
- **Poduzetništvo je višedimenzionalno** i može se razvijati u pojedincima, organizacijama i kao kulturna orijentacija.



# TRIO model poduzetničkog obrazovanja\*

- Nudi pristup poduzetničkom učenju koji obuhvaća i aspekt poduzetničke i profesionalne neovisnosti.
- Na tri razine sažima najvažnije elemente sveobuhvatnog programa poduzetničkog učenja koji osim prenošenja znanja i sposobnosti može stvoriti kulturu poduzetničkog razmišljanja, a odnosi se i na samozapošljavanje i na građanstvo.

• \*na temelju istraživačkog projekta (Aff i Lindner, 2005.) provedenog tijekom nekoliko godina u TVET instituciji

# TRIO model - RAZINE



## RAZINA I

- **Temeljno poduzetničko učenje**, poduzetničke vještine u užem smislu, razvijati vlastite inovativne ideje - s vrijednošću - i kreativno ih provoditi na strukturiran način



## RAZINA II

- **Poticanje kulture poduzetničkog mišljenja** i djelovanja među mladim odraslim osobama.



## RAZINA III

- **Poticanje kulture zrelosti, autonomije, osobne odgovornosti i solidarnosti** (vrijednostne osnove) za dinamično civilno društvo građana ("citoyens").

# Koje su to poduzetničke vještine i atributi?

- To su generičke vještine koje se mogu prenositi na različite poslove i pokazalo se da su jednako moćni prediktori dugoročnog uspjeha na poslu kao i tehnički znanja.
- Izrazi koji se koriste za opisivanje ovih vještina nazivaju generičke, meke vještine ili vještine 21. stoljeća.
- **Skup vještina i karakteristika koji omogućuju mladim ljudima da se suoče s izazovima promjena i upravljaju složenom budućnošću.**

# Da ih pobrojimo 😊

- Povjerenje
- Kreativnost i inovativnost
- Rješavanje problema
- Komunikacijske vještine
- Digitalna pismenost
- Timski rad
- Prezentacijske vještine
- Kritičko razmišljanje
- Financijska pismenost
- Upravljanje projektima
- Globalni entuzijizam

# Prednosti razvoja poduzetničkog načina razmišljanja

1. Osobni razvoj
2. Ekonomski razvoj
3. Društveni razvoj

- Doživljavanje samoučinkovitosti
- Živjeti svoje snove
- Povećanje motivacije
  
- Poticanje mladih talenata

## Osobni razvoj

# Ekonomski razvoj

- Razvijanje perspektiva za budućnost
- Samostalni poduzetnici postaju vodeće osobe za strukovno obrazovanje i stvaraju novu korporativnu kulturu
- Odgovarajući na dinamiku društva i gospodarstva
- Rast kreativne ekonomije kao ekonomskog čimbenika

- Naučiti kako sudjelovati u društvu
- Priprema učenika za neizvjesnu budućnost
- Učiniti svijet boljim mjestom

## Društveni razvoj



# Što je poduzetnička obrazovna institucija?

- Prijelaz na zelenu ekonomiju, implementacija digitalnih tehnologija i pojava novih načina rada (na primjer, gig ekonomija) ne samo da mijenjaju profil poslova i karijernih staza, već i stvaraju nove mogućnosti za generiranje rješenja za društvene i ekonomske probleme u obliku inovacija.
- To potiče sustave obrazovanja da poboljšaju svoje kapacitete za prepoznavanje buduće potražnje za vještinama (npr. meke i specifične tehničke vještine – uključujući digitalne, ekološke i poduzetničke vještine) i da prošire pristup tim vještinama.
- Obrazovni sustavi također moraju pronaći načine za uključivanje novih aktivnosti (npr. razvoj primijenjenog istraživanja, poslovnih inkubatora i aktivnosti intelektualnog vlasništva).
- **Obrazovna ustanova koja nastoji pripremiti studente za poduzetništvo u 21. stoljeću treba novu viziju svoje misije i fleksibilne poslovne modele.**

- Prvi korak je viđenje učenika, nastavnika i trenera, kao i vanjske industrije i društvenih poduzeća kao partnera u učenju, stvaranju znanja i širenju istoga.
- Takva partnerstva mogu potaknuti inovacije u podučavanju i učenju, načinima rada, novim proizvodima i uslugama te društvenim intervencijama.
- Oni također mogu dovesti do novih upotreba obrazovnih infrastruktura, njezine stručnosti i povezanosti zajednice.

# Koje su ključne komponente ekosustava poduzetničkog učenja?

- Poduzetničko učenje je stav prema učenju i podučavanju koji zahtijeva promjenu obrazovne kulture.
- Poduzetničko učenje je najbolje razvijeno i učinkovitije kada se u obzir uzmu brojni čimbenici.
- Ovi čimbenici su međusobno povezani, stvarajući ekosustav poduzetničkog učenja u obrazovnim institucijama.

# Koje poduzetničke kompetencije treba jačati kod učenika?

- Okvir poduzetničkih kompetencija koji je razvila Europska komisija, kategorizira tri područja kompetencija, svako s pet glavnih kompetencija i daljnjim detaljnim kompetencijama, ovisno o obrazovnoj razini.

# Koncept poduzetničkih kompetencija

| Područje kompetencije | Kompetencije   |
|-----------------------|--|
| 1. Ideje i prilike    | 1.1 Mogućnosti uočavanja<br>1.2 Kreativnost<br>1.3 Vizija<br>1.4 Vrednovanje ideja<br>1.5 Etičko i održivo razmišljanje  |
| 2. Resursi            | 2.1 Samosvijest i samoučinkovitost<br>2.2 Motivacija i ustrajnost<br>2.3 Mobiliziranje resursa<br>2.4 Financijska i ekonomska pismenost<br>2.5 Mobiliziranje drugih      |
| 3. Akcija             | 3.1 Preuzimanje inicijative<br>3.2 Planiranje i upravljanje<br>3.3 Suočavanje s neizvjesnošću, dvosmislenošću i rizikom<br>3.4 Rad s drugima<br>3.5 Učenje kroz iskustvo |

# Kako se poduzetničko učenje može integrirati u nastavne planove i programe?

- Poduzetničko učenje treba proširiti na sva područja obrazovanja
- Potrebno je povezati praktičnu obuku u određenim područjima studija s ciljem poduzetništva i pružiti podršku učenicima zainteresiranim za pokretanje posla.
- Trebali bi koristiti metode temeljene na stvarnom iskustvu, na primjer projektni rad sa stvarnim poduzećima ili s lokalnom zajednicom, mini tvrtkama.

- Koncept poduzetništva kao procesa cjeloživotnog učenja ima pet faza poduzetničkog razvoja, koje su usko povezane s fazama poduzetničke kompetencije



# Koje metode postoje za razvoj poduzetničkih kompetencija?

- Za poticanje poduzetničkog ponašanja potrebno je prijeći s tradicionalnih 'poučavanja' na 'iskustvenu' metodologiju učenja, koristeći pristupe učenja temeljenog na:

1. akciji i problemima,
2. mentorstvu i
3. grupnom radu

kako bi se osigurala veća učinkovitost učenja.



# Načini poduzetničkog učenja

Učenje jedni od drugih

Uči radeći

Učenje iz osobne razmjene i debate

Učenje otkrivanjem (pod vodstvom)

Učenje iz reakcija mnogih ljudi

Učenje u fleksibilnom, manje formalnom okruženju

Učenje pod pritiskom za postizanje ciljeva

Učenje posuđujući od drugih

Greške iz kojih treba učiti

Učenje rješavanjem problema



„Budućnost pripada onima koji razmišljaju kao poduzetnici”

Izvor: <https://www.youth-power.org/>

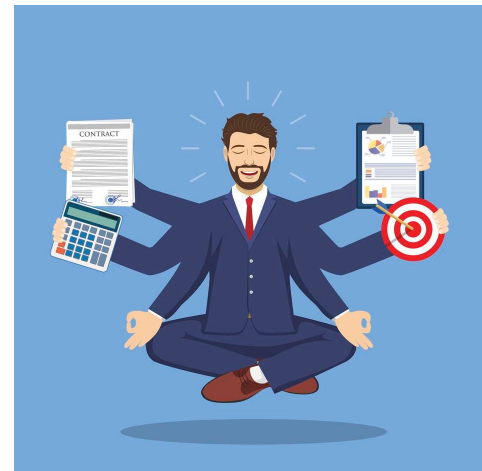
# Kako ocjeniti poduzetništvo?

- Za razliku od kulture testiranja koja je ukorijenjena u empirijsko-analitičkim pogledima na učenje u kojima se znanje promatra kao objektivna istina, kultura ocjenjivanja poduzetništva trebala bi se temeljiti na konstruktivnim epistemologijama\* o znanju i učenju.
- \* analiziranje prirode znanja i kako se znanje povezuje sa sličnim pojmovima kao istina, vjerovanje i opravdanje.

# Različite mogućnosti ocjenjivanja za poduzetničko učenje

| Procjena   | Formativno<br>Procjene koje procjenjuju kako netko uči tijekom tečaja.   | Sumativno<br>Procjene koje procjenjuju koliko je netko naučio tijekom tečaja.   |
|--|--|---|
| <p><b>Neformalni</b><br/>procjene se ne temelje na podacima, već na sadržaju i izvedbi.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dijagnostika učenja</li> <li>• Nakon ocjenjivanja postoji povratna informacija kako bi se modificirale aktivnosti učenja.</li> </ul> <p>PRIMJER:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Povratne informacije</li> <li>• Vršnjačka procjena</li> <li>• Samoprocjena</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nema neposredne povratne informacije tijekom tečaja</li> <li>• Procjene su vođene sadržajem i izvedbom, a ne podacima.</li> </ul> <p>PRIMJER:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poduzetnički portfelj</li> <li>• Zadaća</li> <li>• Procjena nastavnika</li> </ul>   |
| <p><b>Formalno</b><br/>koriste se standardizirane mjere za procjenu sveukupnog postignuća i za identifikaciju usporedivih snaga i slabosti s kolegama.</p> <p>Izvor: UNESCO-UNEVOC</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nakon procjene postoji povratna informacija</li> <li>• Ocjenjivanje se vrši tijekom tečaja</li> </ul> <p>PRIMJER:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Testovi</li> <li>• Pregled</li> <li>• Procjene radnog mjesta</li> </ul>  | <p>Cilj je konačna procjena ili provjera stupnja usklađenosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezultati ocjenjivanja pokazuju što je naučeno u određenom razdoblju i može dovesti do certificiranja.</li> </ul> <p>PRIMJER:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polaganje središnjeg standardiziranog završnog pismenog ispita na kraju semestra.</li> </ul> |

- Poduzetništvo nije samo posjedovanje tvrtke, već i razvijanje niza praktičnih vještina koje mogu pomoći ljudima da postavе i postignu ciljeve, prevladaju i uče iz neuspjehа, te maksimiziraju mogućnosti tijekom života.



Izvor: <https://www.forbes.com/>

- Poduzetništvo je kompetencija za svakoga, pomaže ljudima da postanu kreativniji i samopouzdaniji u svemu što poduzmu.



Izvor: <https://businessgrow.com/>

# Prije kraja: PRIMJER IZ PRAKSE - Italija



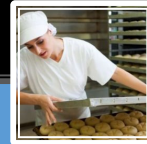
## OBLIKUJ - DIZAJNIRAJ

- Narudžba od klijenta
- Analiza marke(brand)
- Kulturni okvir
- Analiza proizvoda
- Nacrt poslovnog plana



## PROJEKTIRAJ

- Idejno rješenje
- Sastanak s klijentom
- Prijedlog proračuna
- Prototip



## IZRADI

- Konačna narudžba
- Upravljanje dobavljačima
- Proizvodnja
- Srednji sastanak



## OCIJENI

- Marketing
- Sastanak s klijentom
- Debrifing
- Interna evaluacija

Zamislite da vaša  
institucija  
pretvara učionice  
u inovacije...

Pitanja?!

Hvala na pažnji!

[dean@pasicek.hr](mailto:dean@pasicek.hr)



Izvor: <https://circle.youthop.com/>